

Số: /BC-UBND

Thanh Liêm, ngày tháng 6 năm 2022

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả thực hiện Kế hoạch số 3722/KH-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh trong 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm**

Thực hiện công văn số 1137/SKHĐT-KTN ngày 08/6/2022 của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hà Nam về việc báo cáo Kết quả thực hiện 6 tháng đầu năm; Phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm Kế hoạch số 3722/KH-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU của Tỉnh ủy; UBND huyện Thanh Liêm đã xây dựng Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 29/3/2022 triển khai và tổ chức thực hiện nghiêm túc trên cơ sở nguồn lực và cơ sở hạ tầng tại đơn vị, kết quả thực hiện 6 tháng đầu năm 2022 như sau:

#### **I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO**

1. Tập trung chỉ đạo, phát huy cao vai trò, trách nhiệm và tăng cường sự phối hợp của các cấp các ngành, các tổ chức chính trị xã hội nhằm triển khai thực hiện hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu Nghị quyết đã đề ra về phát triển thương mại - dịch vụ, trọng tâm là du lịch và logistics tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021-2025.

2. Chủ động tháo gỡ khó khăn ở cơ sở, tập trung chỉ đạo thực hiện tốt công tác giải phóng mặt bằng, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ, làm tiền đề trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế, phát huy những tiềm năng thế mạnh của huyện; tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn huyện.

3. Củng cố và phát triển mạng lưới thương mại ở các xã, thị trấn, các chợ nông thôn tạo điều kiện giao lưu hàng hóa thuận lợi.

4. Khuyến khích các doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh tiêu thụ sản phẩm thông qua các sàn thương mại điện tử.

#### **II. ĐỊNH HƯỚNG NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI, DỊCH VỤ, TRỌNG TÂM LÀ DU LỊCH VÀ LOGISTICS TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN ĐẾN NĂM 2025.**

##### **1. Nhiệm vụ chung:**

- Tập trung phát triển thương mại, dịch vụ trọng tâm là du lịch gắn với bảo vệ môi trường, tạo nền tảng bền vững để phát triển và chuyển dịch cơ cấu kinh tế của huyện. Quan tâm tạo điều kiện thuận lợi thu hút các dự án đầu tư, xây dựng hạ tầng phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

- Tập trung phát triển kết cấu hạ tầng giao thông đã quy hoạch đảm bảo thuận lợi, tạo liên kết vùng, liên kết các loại hình vận tải, liên kết khu công nghiệp, cụm công nghiệp, đảm bảo thuận tiện trong đi lại, vận chuyển hàng hóa, đáp ứng tốt nhất nhu cầu du lịch, dịch vụ, thương mại và hoạt động, kinh doanh của các doanh nghiệp.

- Hoàn thiện Quy hoạch xây dựng vùng huyện làm căn cứ tổ chức thực hiện, thu hút tối đa các nguồn lực đầu tư đồng bộ kết cấu hạ tầng kỹ thuật, xã hội, nhất là hệ thống giao thông, cảng thủy nội địa và dịch vụ cảng thủy nội địa, khu đô thị mới,... tạo điều kiện thuận lợi để thu hút các dự án đầu tư vào địa bàn huyện làm tiền đề để phát triển thương mại, dịch vụ, trọng tâm là du lịch và logistics.

- Tăng cường công tác quản lý quy hoạch sử dụng đất; lập điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất cấp huyện, dành quỹ đất hợp lý cho đầu tư phát triển hạ tầng thương mại - dịch vụ. Làm tốt công tác định hướng, quản lý quy hoạch quỹ đất dọc các tuyến đường động lực, quỹ đất lợi thế để phát triển thương mại, dịch vụ đảm bảo đồng bộ phù hợp với điều kiện của địa phương.

- Phân đấu tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng giai đoạn 2020-2025 tăng bình quân: 14,8%/năm.

## **2. Kết quả đạt được:**

Tập trung thực hiện Nghị quyết số 12 của Tỉnh ủy, Kế hoạch của UBND tỉnh đẩy mạnh phát triển thương mại - dịch vụ, trọng tâm là du lịch và logistics tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, giá trị ngành thương mại, dịch vụ tiếp tục tăng. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2021 là 5.697 tỷ đồng tăng 14,4% so với cùng kỳ năm 2020, ước thực hiện 6 tháng đầu năm 2022 là 3.619,2 tỷ đồng, đạt 52% so với kế hoạch.

Cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch theo hướng tăng tỷ trọng ngành thương mại - dịch vụ, đến nay tỷ trọng ngành thương mại dịch vụ chiếm 16% cơ cấu kinh tế của huyện. Các hoạt động thương mại, dịch vụ diễn ra sôi nổi đáp ứng việc trao đổi hàng hóa, phục vụ nhu cầu sản xuất và đời sống của nhân dân trong huyện.

## **III. GIẢI PHÁP CHỦ YẾU TRONG 6 THÁNG CUỐI NĂM**

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến Nghị Quyết số 12-NQ/TU ngày 15/9/2021 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 3722/KH-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh về đẩy mạnh phát triển thương mại - dịch vụ, trọng tâm là du lịch và logistics tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền về vai trò, tác động của ngành thương mại, dịch vụ trong phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ và nhân dân. Đây là trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền và của cán bộ, Đảng viên.

2. Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội đầu tư cho phát triển kết cấu hạ tầng thương mại, dịch vụ, du lịch. Ưu tiên tạo thuận lợi tối đa về thủ tục đầu tư phù hợp với các quy định của pháp luật để thu hút các nhà đầu tư lớn, chiến lược, các tập đoàn có uy tín, thương hiệu phát triển các chuỗi thương mại, dịch vụ, hệ thống chợ, khu vui chơi, giải trí, thể thao gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường bền vững và an ninh, an toàn xã hội.

3. Tăng cường công tác quản lý quy hoạch sử dụng đất; lập điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất cấp huyện, dành quỹ đất hợp lý cho đầu tư phát triển hạ tầng thương mại - dịch vụ, logistics, đáp ứng nhu cầu đất phát triển thương mại - dịch vụ, đảm bảo phù hợp với quy hoạch vùng huyện được phê duyệt làm cơ sở để thu hút đầu tư phát triển theo quy định.

4. Làm tốt công tác giải phóng mặt bằng, đảm bảo an ninh để các dự án đầu tư trên địa bàn được triển khai thuận lợi sớm đi vào hoạt động, đẩy mạnh thu hút đầu tư.

5. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm chủ lực, các sản phẩm có khả năng xuất khẩu ra thị trường trong nước và quốc tế, tạo điều kiện thuận lợi cho các DN xuất khẩu trong huyện tiếp cận với thông tin thị trường nhằm mở rộng thị trường xuất khẩu thông qua quỹ hỗ trợ xuất khẩu, kinh phí sự nghiệp khuyến công, ...

6. Đẩy mạnh công tác xúc tiến du lịch, quảng bá các khu du lịch tâm linh của huyện; xây dựng, phát triển một số sản phẩm du lịch có thể mạnh, đặc trưng của huyện. Phát triển du lịch lễ hội gắn với văn hóa làng nghề truyền thống, đảm bảo trật tự, mỹ quan.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng đầu năm; Phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm Kế hoạch số 3722/KH-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU của Tỉnh ủy.

Ủy ban nhân dân huyện Thanh Liêm trân trọng báo cáo./.

**Nơi nhận:**

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Lưu: VT, KT&HT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Hoàng Mạnh Dũng**



